CASH

Suplemento económico de Página/12

Domingo 13 de enero de 1991
Año 1 - Nº 38

Tony Valdez

Reportaje a Jorge Pereyra de Olazábal

APERTURA REFRESCA MEJOR

Para el subsecretario de Industria y Comercio la apertura es el mejor remedio para la industria





(Por Marcelo Zlotogwiazda)
Es uno de los pocos integrantes del equipo económico al que no se le pueden encontrar contradicciones entre lo que pensaba hace algún tiempo y lo que hoy aplica desde el Gobierno. Por lo menos desde que ocupó la Secretaría de Industria bonaerense durante la gobernación militar de Ibérico Saint Jean defiende el achicamiento del Estado, el funcionamiento de mercados libres y la apertura. Si hay algo de lo que no se lo puede acusar al subsecretario de Industria y Comercio, Jorge Pereyra de Olazábal, es de incoherencia histórica.

—Al final de cuentas usted fue un adelantado.

—¿En qué sentido?

—Ahora que el propio ministro de Economía reivindica a Martínez de Hoz, usted ya lo había hecho hace mucho.

—Yo no reivindiqué a Martínez de Hoz. Una cosa es abrir la economía y otra es la tablita cambiaria de aquella época. Una cosa es una apertura como elemento para darle más transparencia y competencia a los mercados y para favorecer la reconversión industrial, y otra cosa es un manejo artificial del tipo de cambio que en el fondo no tenía claro objetivo aperturista y que dejó un cierto sabor amargo.

—¿Me imagino que ahora no va a negar que tiene una visión positiva del período Martínez de Hoz?

—Tengo coincidencia en ciertos aspectos filosóficos pero no en el manejo artificial del dólar, que indujo una apertura superior a la necesaria. Es distinto poner a la industria nacional en competencia con la extranjera que vulnerarla.

—Pero más allá de que antes había tablita y hoy hay mercado libre, es incuestionable la coincidencia de la apertura con retraso cambiario.

—Lo que pasa es que la tablita fue algo buscado y el retraso actual... perdón, no diría retraso, diría el valor del dólar de hoy es una consecuencia de la híper, en que todos se dolarizaron y ahora se vuelcan los billetes al mercado.

—De todos modos, las señales para los empresarios son iguales a las de fines de los años setenta: apertura y retraso cambiario

—Me resisto a comparar la tablita con un dólar que lo fija...

—Esa diferencia es clara. Insisto en que las consecuencias son muy similares.

—No quiero entrar en ese terreno que le corresponde a otros funcionarios. Prefiero quedarme como subsecretario de Industria y Comercio.

—¿Cuántas llamadas por día recibe de exportadores que se quejan?

—Me muestran su preocupación, pero tampoco pueden demostrarme tanta cuando el año '90 tuvo un cómodo record histórico de superávit comercial. Por otra parte es cierto que la tendencia de las exportaciones no ha ido evolucionando favorablemente.

Comercio exterior

—¿Qué proyecciones maneja para la balanza comercial del '91?

—Habría que saber qué va a pasar con el petróleo y con el GATT. Hay que ser prudentes. Estimo que habrá mayor importación de bienes de capital, un crecimiento de las importaciones en general y un mantenimiento de las exportaciones.

—¿Cree en serio que las exportaciones no van a caer?

—Sí.

—¿Cuáles serían las cifras globales?

—Calculo que las importaciones seguirán en los 11.500 millones de dólares y que las exportaciones subirán de 3700 a 5000. Y si tengo dudas respecto de una eventual caída de exportaciones, pasan más por las agropecuarias que por las industriales.

—Los que lo van a leer van a pensar que vive en otro país: todos están seguros de que este año caerán las exportaciones si no hay algún cambio grande con el dólar.

—Quisiera ver lo que pasa en el primer trimestre del '91. Además creo que la divisa está encontrando naturalmente un valor de equilibrio, a lo que se sumaría la reimplantación total de ciertos mecanismos para favorecer la exportación como los reembolsos con Bocre (Bono de Crédito para la Exportación) y tarifas para grandes consumidores que serán más bajas en dólares. Todo eso va a ayudar a que los industriales mantengan sus mercados en el extranjero. No veo por qué tengo que ser pesimista con las exportaciones. Tampoco va a ser un año de fuerte expansión de exportaciones, pero sí de reconversión industrial.

—¿En qué sentido?

—En el sentido de que muchas empresas se van a hacer más eficientes aggiornándose con equipamiento. El arancel cero para importación de bienes de capital los va a llamar a reequiparse.

—¿Por qué un industrial habría de invertir en equipamiento —aun con dólar barato— si las perspectivas del mercado interno no son buenas y si tampoco se espera un crecimiento de exportaciones?

—Se está olvidando de lo que significa el mercado común argentino-brasileño, que es un factor de perspectiva fundamental. Hay empresas que están analizando instalarse o ampliarse para proveer desde aquí a Argentina y Brasil.

—¿Por ejemplo?

—No quiero dar nombres, pero he recibido a muchos industriales —locales y multinacionales— que están analizando el mercado de 150 millones de habitantes y no sólo el nuestro de 30 y pico. Tampoco hay que olvidar el acercamiento con Chile y nuestras conversaciones con Venezuela y México, que son pasos para la investigación de nuestra subregión con el Pacto Andino y con el bloque norteamericano. Cualquiera con visión empresaria debería pensar en que no se tiene que quedar atado a un mercado local que no ha crecido, aunque tampoco se ha achicado.

—¿Cómo es eso de que no se ha achicado?

—El 1990 el producto bruto industrial cayó un 3 por ciento, que no es un achicamiento sustancial.

—Visto aisladamente no. Pero si se toman los quince últimos años el mercado interno se ha desplomado.

—Es cierto. Eso es por culpa del viejo sistema, del Estado ineficiente, de la no apertura, de los precios máximos, etcétera. No se puede cuestionar esta política viendo la foto de un año: así no vale.

—En la lista debería incluir la herencia de Martínez de Hoz y la deuda externa.

—Insisto: hace diez años que viene cayendo el producto bruto y con un sistema distinto de esta política económica.

Paraguas de Taiwán

—¿Con la apertura se vienen los paraguas de Taiwán?

—Al comienzo de cualquier apertura siempre aparecen primero los bienes de consumo, porque es mucho más fácil arriesgar unos dólares para importar chocolates o paraguas de Taiwán que para comprar una máquina. Para esto hay que tener confianza y convicción de que el sistema cambia. Pero la apertura no se hace para bienes de consumo: se hace para la reinversión y la reconversión industrial. Además la importación de bienes de consumo, si bien es notable en la góndola de un supermercado, no es cuantitativamente significativa. Son pocos millones de dólares.

—Sin embargo en 1980, en pleno auge de la apertura con dólar barato, se importaron 1800 millones de dólares en bienes de consumo. Si se repite algo similar quebraría más de uno.

—No es eso lo que buscamos. Nuestra intención es abrir para la

EVOLUCION DE LA ESTRUCTURA ARANCELARIA
DERECHOS DE IMPORTACION AD VALOREM

		Noviembre 1989	Enero 1990	Enero1991
Régimen General	Nivel máximo	40%	24%	22%
	Nivel mínimo	10%	5%	0 (1)
		20 niveles arancelarios	7 niveles arancelarios	1 nivel arancelario
Régimen especial de electrónica e informática	Nivel máximo	48% + 15 puntos adicion.	30 + 15 puntos adicion.	Se asimila al régimen general
	Nivel mímimo	5%	5%	
		5 niveles arancel.	5 niveles arancel.	

(1) Solamente productos farmacoquímicos y agroquímicos no producidos —bienes de capital (máquinas, aparatos, motores, generadores y hornos eléctricos) no producidos— papel prensa para diarios, libros y compendios y objetos de arte.

Derechos específicos

Posiciones o sectores afectados a diciembre 1990	Situación enero 1991
Lácteos	Eliminada
Café Soluble	Se mantiene
Acido Sulfúrico	Eliminada
Tapones de corcho	Se mantiene
Papeles pintados	Se mantiene
Fibras e hilados sintéticos	Se mantiene
Tejidos, prendas y confecciones	Se redujeron entre 14 y 31%
Brocas y machos de roscar	Se mantiene
Cilindros neumáticos, válvulas y filtros	Se eliminaron filtros y se redujeron las otras
Rodamientos	Se mantiene
Cojinetes a fricción	Se mantiene
Herramientas eléctricas manuales	Se eliminaron
Bujías de encendido	Se mantiene
Lámparas para autos	Se mantiene
Vehículos y autos	Se eliminaron
Juguetes	Se eliminaron
Monturas para anteojos	Se eliminaron
Relojes	Se redujeron un 70%
Lápices	Se eliminaron
Electrónicos	Se eliminó parte y el resto se redujo 70%

modernización industrial. Para eso bajamos a cero los aranceles para bienes de capital, agroquímicos y drogas farmoquímicas, entre otros, que no son fabricados en el país. Si además vienen los bienes de consumo, es parte de la apertura. Pero no es el fin.

—*¿Cuál es el arancel promedio después de las últimas rebajas?*

—El promedio no lo sé, porque además del arancel único del 22 por ciento están las excepciones para los bienes no producidos en el país. Habría que sacar un promedio ponderado que todavía no tenemos. Después están los derechos específicos: sobre 12.020 posiciones arancelarias hay 282 afectadas con derechos específicos. Y por último está el regimen especial de intercambio con cupos para el sector automotor. En el último paquete eliminamos varios derechos específicos, redujimos otros y seguimos estudiando la reducción de algunos más. En cuarenta días habrá novedades al respecto.

—*Los textiles están muy preocupados por el ingreso de mercadería importada muy barata y se comenta que encima van a caer los derechos específicos.*

—Eso lo estamos estudiando en conjunto con los empresarios y con mucho cuidado porque es un caso aparte, que en todo el mundo está protegido por regímenes especiales. Es más complicado aún para nosotros que estamos en la región sur, a la que llegan los excedentes de contratemporada del Norte.

—*Llevar el arancel a 22 por ciento para todos implicó que algunos bajaron y que otros subieron. Hay quienes dicen que el promedio quedó por encima de antes, y caracterizaron la jugada como una "apertura recaudadora" que busca antes que nada mejorar la situación fiscal. ¿Es así?*

—¿Por qué mezclar una cosa con la otra? La apertura es la apertura.

—*¿Es o no cierto que el arancel promedio actual es más alto que antes?*

—No he hecho el promedio teniendo en cuenta todos los que pasaron a arancel cero por no ser producidos en el país. Eso reduciría sustancialmente el 22 por ciento global de protección. El promedio anterior era del 18 por ciento y calculo que, considerando todo, hoy debe estar igual. Lo que sí hubo fue un claro achicamiento de la dispersión arancelaria.

—*Con el arancel único renuncia a hacer política industrial.*

—Al contrario. Fijo un horizonte previsible: todo lo que se importa ingresa con 22 por ciento, y ya nadie especula con que haya modificaciones arancelarias diferenciales.

—*Eso es relativo: mañana cambia el ministro y el nuevo abre otra vez el abanico arancelario. Con la renuncia a hacer política industrial me refería a la posibilidad de tener aranceles más altos para los productos finales que para los insumos con el fin de fomentar la creación de valor agregado en el país. Hay un montón de literatura económica defendiendo esa tesis.*

—También hay literatura y experiencias en favor del arancel único. Todo el sudeste asiático, por ejemplo, y casi todos los países industrializados.

—*Pero ellos tienen cuotas.*

—Nosotros también tenemos cuotas y excepciones con derechos específicos. Hay que tener en cuenta también que con arancel único se facilita el control de la aduana y se obstaculizan las maniobras de aquellos que quieren hacer pasar una cosa por otra.

Inversiones y Swift

—*Quitando algunas moscas blancas, esta economía sigue sin tener inversión en casi ningún sector.*

—Hay proyectos de inversión en petroquímica, en alimentación, en petróleo, en autopartes.

—*Moscas blancas.*

—Por algún lado se empieza.

—*¿No dispone de un listado con los proyectos en ejecución?*

—Mi cartera recibe las inquietudes de los inversores en lo relativo al marco legal, por ejemplo corresponde o no promoción. Pero nada más que eso.

—*Hablando de la promoción industrial todo sigue indefinido.*

—Nos estamos por reunir con (Saúl) Bouer para elaborar una nueva ley.

—*¿Incluirá compensaciones por distancia y subsidios por personal ocupado?*

—Prefiero no adelantar nada.

—*¿Por qué lo renunció a su asesor Raúl Ochoa?*

—Todo tiene su periodo y él tenía cosas personales que hacer.

—*Las versiones indican en cambio que fue una derivación de la guerra de los neumáticos entre las empresas que querían mayor apertura con Brasil y las que no.*

—No doy explicaciones de por qué le pido la renuncia a un funcionario.

—*¿Por qué esconder el motivo?*

—No es que lo esconda. No veo por qué habría de haber razones puntuales.

—*Es obvio que las hubo.*

—El era mi asesor en comercio exterior y como estamos por reestructurar todo lo que hace a eso, consideré que el cambio era necesario.

—*Es poco creíble.*

—Y bueno.

—*¿Qué pasó con Swift en esta subsecretaría?*

—Fue un clásico expediente de pedido de exención para una inversión. Como ése hay más de 300. Pero en marzo, el decreto 435 transfirió el tema a la Subsecretaría de Finanzas, que ya lo aprobó. Lo único que hicimos nosotros fue un dictamen técnico industrial que fue favorable al pedido.

—*Hay muchos industriales que no lo quieren. Dicen, por ejemplo, que no defiende al sector como lo hace Felipe Solá con el campo.*

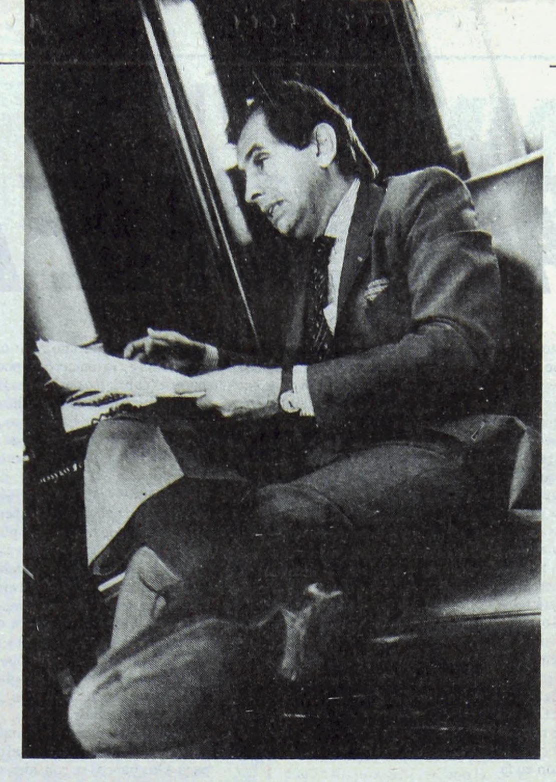
—Me sorprende. Yo no recibo esa sensación en mis charlas con ellos. Nuestras charlas buscan soluciones, aunque por supuesto no pretendo la universalidad de criterios. Una reconversión de la magnitud de ésta puede afectar intereses, y algunos —con legítimo derecho— pueden decir que no sienten simpatía. Pero yo no lo recibo así.

—*¿Sigue haciendo política en la UCeDé?*

—Nunca fui afiliado.

—*Pero lo votó.*

—Sí, voté UceDé.



Vuelven las listas

EL subsecretario Pereyra de Olazábal adelantó a CASH el contenido básico de una campaña en defensa del consumidor que lanzará hacia fin de mes. "Quiero que los mercados sean más transparentes", señaló.

—*¿Con qué instrumentos?*

—Vamos a publicar cuáles son los precios que suben y cuáles los que bajan.

—*¿Con marcas?*

—Sí. También voy a dictar algunas resoluciones para que se nos informe más en detalle sobre el precio de algunos servicios, y sobre todo en educación.

—*¿De qué manera?*

—Vamos a publicar los aranceles de los establecimientos privados.

—*Es decir que van a sacar listas con la evolución de productos con marcas y de algunos servicios.*

—Así es.

—*¿Con qué frecuencia?*

—Lo tenemos que decidir, pero calculo que será mensualmente. Además vamos a instalar en la subsecretaría un sistema de recepción de quejas del consumidor. Vamos a poner teléfonos para que la gente se queje de todo lo que tenga que ver con publicidad engañosa, evolución de precios, malos servicios, menor contenido de producto, falta o incumplimiento de garantías, etcétera.

—*¿Tienen acaso personal suficiente para hacer eso?*

—Sí.

—*¿Cómo viene el índice de precios en enero?*

—Es un mes largo y en el que influye mucho el arrastre estadístico de diciembre por los aumentos de las fiestas. Puede ser que esto gravite en que el índice no sea menor al actual. Pero el rubro alimentos y bebidas ha aumentado muy poco en los últimos quince días: 2,7 por ciento.

—*¿No hay peligro de que alcance el 10 por ciento?*

—Para nada.

El Buen Inversor

EL FANTASMA DE LA CITY

Los gurúes de la City no dejan pasar demasiado tiempo sin invocar a los fantasmas ilustres del verano. La sacudida cambiaria de los últimos días de diciembre encontró razones en el primer aniversario del Plan Bónex. Ahora el recalentamiento del viernes pasado, que hizo a la divisa norteamericana superar la barrera de los 6000 australes, se fue gestando al ritmo en que los operadores ven aproximarse otro aniversario temido: el 6 de febrero. La tendencia que adoptaron los mercados durante la semana pasada está teñida de un perfil muy similar al que imperó por esos días en la gestión de José Luis Machinea al frente del Banco Central, en 1989. Los pronósticos, excluyentemente negativos hoy para la suerte de Javier González Fraga, coinciden en que no hay teoría monetaria que resista cuando la superstición gana a la razón en la cabeza de los operadores.

"Vender 310 millones de dólares en apenas dos días de operaciones no es moco de pavo", fue la conclusión a la que lisa y llanamente arribó un analista financiero después de la jornada del viernes, durante la cual el BCRA indujo una suba de las tasas que elevó el call hasta el 30 por ciento mensual y absorbió mediante operaciones de pase 1,03 billones de australes, pagando una tasa anual del 228 por ciento a tres días. Como eso no fue suficiente para contener la suba del dólar, JGF vendió 149 millones de la moneda estadounidense a 5950 australes, con lo que logró clavar la cotización apenas por debajo de los 6050 australes a los que llegó en el pico de la jornada.

A pesar de la enemistad manifiesta que mantienen con el titular del BCRA, los operadores le reconocen de manera unánime que es difícil hacer política monetaria en medio de una situación fiscal que hace agua por los cuatro costados. "Sería bueno dejar seca la plaza cobrando los impuestos que se evaden vergonzosamente. Pero como esto no es posible ahora, lo único que podemos hacer es cubrir los desajustes fiscales con política monetaria", dicen que dijo JGF a varios banqueros privados para explicar el fondo de su áspera discusión con el subsecretario Saúl Bouer.

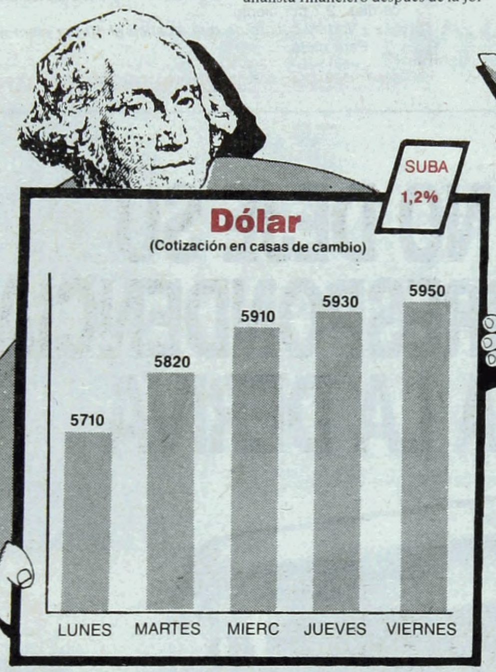
Aunque el cajero del Gobierno sostiene que habrá una recuperación considerable de las cuentas públicas en enero, los mercados sólo parecen pensar treinta días hacia adelante y mantienen la mirada obsesivamente puesta en febrero. En el mes más corto del año, Bouer deberá contar con recursos suficientes para pagar más de 500 millones de dólares de compromisos externos y nadie que esté en sus cabales cree que pueda hacerlo sin afectar reservas.

Incluso el aumento a 60 millones de dólares de la cuota mensual que se paga a los bancos es considerado un gesto político hacia los acreedores que puede convertirse en un boomerang. La suma no es suficiente para conformar a los bancos, pero tiene algún impacto en las anémicas arcas fiscales. Así planteada, la ecuación parece no tener salida indolora.

Con este panorama, la tenacidad de JGF por sostener contra viento y marea el "dólar electoral" parece tener un futuro poco promisorio. "Cuanto más insiste con el retraso, más crece entre los operadores la sensación de que el estallido es inminente", explicó a CASH un habitué de la calle San Martín.

Pero además de Bouer, hay otros compañeros de ruta del conductor del BCRA que dudan de su habilidad en el timón. Son otros peronistas que conviven en el económico y que opinan que "Javier sólo toma como termómetro lo que dice la City, pero se olvida de los niveles de actividad, para los cuales un dólar un poco más alto no sería perjudicial".

González Fraga cuenta momentáneamente con un aliado vital para su estrategia: el presidente Menem y su necesidad de llegar a las elecciones sin sobresaltos económicos. El jefe de Estado es otro convencido de que dólar bajo e inflación de un dígito son la receta ganadora. Como nunca renegó de la afición por la magia que adquirió en su provincia natal, está además convencido de que tiene los poderes necesarios para neutralizar los hechizos de los fantasmas estivales.



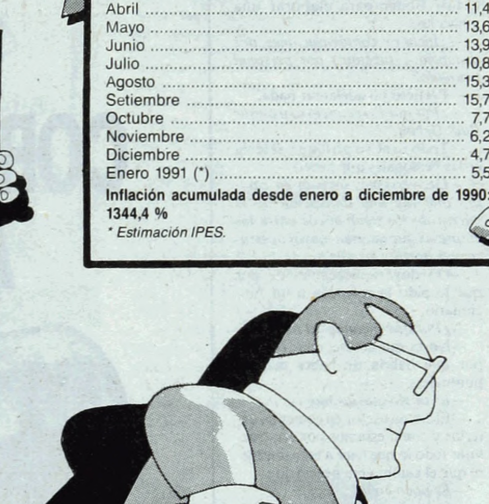
Inflación

(en porcentajes)

Enero 1990	79,2
Febrero	61,6
Marzo	95,5
Abril	11,4
Mayo	13,6
Junio	13,9
Julio	10,8
Agosto	15,3
Setiembre	15,7
Octubre	7,7
Noviembre	6,2
Diciembre	4,7
Enero 1991 (*)	5,5

Inflación acumulada desde enero a diciembre de 1990: 1344,4 %

** Estimación IPES.*



La cantidad de ₳ que existen

(en millones)

	en ₳	en u$s
Circ. monet. al 10/1	29.126.040,8	4895
Base monet. al 10/1	36.750.997,9	6176
Depósitos al 8/1:		
Cuenta corriente	3.534.290	594
Caja de ahorro	6.782.370	1139
Plazos fijos	9.325.083	1567

Nota: La circulación monetaria es la cantidad de dinero que está en poder del público y en los bancos. La base monetaria son los australes del público y de los bancos más los depósitos de las entidades financieras en cuenta corriente en el Banco Central. Se tomó el tipo de cambio correspondiente a cada fecha. Los montos de los depósitos corresponden a una muestra realizada por el BCRA.

Bónex

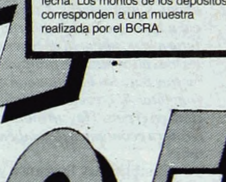
Serie	Precio (en australes) Viernes 4/1	Viernes 11/1	Variación (en porcentaje) Semanal	Mensual	Anual
1981	575.000	575.000	0,00	4,55	370,86
1982	590.000	596.000	1,02	4,29	294,72
1984	448.000	455.000	1,56	6,06	335,63
1987	398.000	400.000	0,50	6,38	260,17
1989	323.000	309.000	-3,22	-1,90	—

Nota: Los precios son por las láminas al 100 por ciento de su valor sin descontar las amortizaciones y rentas devengadas.

Bónex en dólares

Serie	Precio (en australes) Viernes 4/1	Viernes 11/1	Variación (en porcentaje) Semanal	Mensual	Anual
1981	97,0	98,5	1,55	1,03	39,21
1982	99,8	100,40	0,60	0,60	26,59
1984	76,5	76,70	0,26	0,92	33,58
1987	68,0	67,60	-0,59	0,45	11,51
1989	55,3,	52,60	-3,97	-6,57	—

Nota: Son los precios que hay que pagar por las láminas de 100 dólares.



Tasas

	Lunes	Viernes
Plazo fijo a 7 días	7,5	16
a 30 días	8,0	16,5
Caja de ahorro	6,5	9,4
Call money	14,2	30

Nota: La tasa de interés es efectiva mensual. Todos los valores son promedios de mercado y para los plazos fijos se toma la que reciben los pequeños y medianos ahorristas

JORGE LUIS VELAZQUEZ

FINANZAS

El Buen Inversor

EL FANTASMA DE LA CITY

Los gurúes de la City no dejan pasar demasiado tiempo sin invocar a los fantasmas ilustres del verano. La sacudida cambiaria de los últimos días de diciembre encontró razones en el primer aniversario del Plan Bónex. Ahora el recalentamiento del viernes pasado, que hizo a la divisa norteamericana superar la barrera de los 6000 australes, se fue gestando al ritmo en que los operadores ven aproximarse otro aniversario temido: el 6 de febrero. La tendencia que adoptaron los mercados durante la semana pasada está teñida de un perfil muy similar al que imperó por esos días en la gestión de José Luis Machinea al frente del Banco Central, en 1989. Los pronósticos, excluyentemente negativos hoy para la suerte de Javier González Fraga, coinciden en que no hay teoría monetaria que resista cuando la superstición gana a la razón en la cabeza de los operadores.

"Vender 310 millones de dólares en apenas dos días de operaciones no es moco de pavo", fue la conclusión a la que lisa y llanamente arribó un analista financiero después de la jornada del viernes, durante la cual el BCRA indujo una suba de las tasas que elevó el call hasta el 30 por ciento mensual y absorbió mediante operaciones de pase 1,03 billones de australes, pagando una tasa anual del 228 por ciento a tres días. Como eso no fue suficiente para contener la suba del dólar, JGF vendió 149 millones de la moneda estadounidense a 5950 australes, con lo que logró clavar la cotización apenas por debajo de los 6050 australes a los que llegó en el pico de la jornada.

A pesar de la enemistad manifiesta que mantienen con el titular del BCRA, los operadores le reconocen de manera unánime que es difícil hacer política monetaria en medio de una situación fiscal que hace agua por los cuatro costados. "Sería bueno dejar seca la plaza cobrando los impuestos que se evaden vergonzosamente. Pero como esto no es posible ahora, lo único que podemos hacer es cubrir los desajustes fiscales con política monetaria", dicen que dijo JGF a varios banqueros privados para explicar el fondo de su áspera discusión con el subsecretario Saúl Bouer.

Aunque el cajero del Gobierno sostiene que habrá una recuperación considerable de las cuentas públicas en enero, los mercados sólo parecen pensar treinta días hacia adelante y mantienen la mirada obsesivamente puesta en febrero. En el mes más corto del año, Bouer deberá contar con recursos suficientes para pagar más de 500 millones de dólares de compromisos externos y nadie que esté en sus cabales cree que pueda hacerlo sin afectar reservas.

Incluso el aumento a 60 millones de dólares de la cuota mensual que se paga a los bancos es considerado un gesto político hacia los acreedores que puede convertirse en un boomerang. La suma no es suficiente para conformar a los bancos, pero tiene algún impacto en las anémicas arcas fiscales. Así planteada, la ecuación parece no tener salida indolora.

Con este panorama, la tenacidad de JGF por sostener contra viento y marea el "dólar electoral" parece tener un futuro poco promisorio. "Cuanto más insiste con el retraso, más crece entre los operadores la sensación de que el estallido es inminente", explicó a CASH un habitué de la calle San Martín.

Pero además de Bouer, hay otros compañeros de ruta del conductor del BCRA que dudan de su habilidad en el timón. Son otros peronistas que conviven en el económico y que opinan que "Javier sólo toma como termómetro lo que dice la City, pero se olvida de los niveles de actividad, para los cuales un dólar un poco más alto no sería perjudicial".

González Fraga cuenta momentáneamente con un aliado vital para su estrategia: el presidente Menem y su necesidad de llegar a las elecciones sin sobresaltos económicos. El jefe de Estado es otro convencido de que dólar bajo e inflación de un dígito son la receta ganadora. Como nunca renegó de la afición por la magia que adquirió en su provincia natal, está además convencido de que tiene los poderes necesarios para neutralizar los hechizos de los fantasmas estivales.



Inflación
(en porcentajes)

Enero 1990	79,2
Febrero	61,6
Marzo	95,5
Abril	11,4
Mayo	13,6
Junio	13,9
Julio	10,8
Agosto	15,3
Setiembre	15,7
Octubre	7,7
Noviembre	6,2
Diciembre	4,7
Enero 1991 (*)	5,5

Inflación acumulada desde enero a diciembre de 1990: 1344,4 %

** Estimación IPES.*

Dólar
(Cotización en casas de cambio)

SUBA 1,2%

LUNES	MARTES	MIERC	JUEVES	VIERNES
5710	5820	5910	5930	5950

La cantidad de ₳ que existen
(en millones)

	en ₳	en u$s
Circ. monet. al 10/1	29.126.040,8	4895
Base monet. al 10/1	36.750.997,9	6176
Depósitos al 8/1:		
Cuenta corriente	3.534.290	594
Caja de ahorro	6.782.370	1139
Plazos fijos	9.325.083	1567

Nota: La circulación monetaria es la cantidad de dinero que está en poder del público y en los bancos. La base monetaria son los australes del público y de los bancos más los depósitos de las entidades financieras en cuenta corriente en el Banco Central. Se tomó el tipo de cambio correspondiente a cada fecha. Los montos de los depósitos corresponden a una muestra realizada por el BCRA.

Bónex

Serie	Precio (en australes) Viernes 4/1	Viernes 11/1	Variación (en porcentaje) Semanal	Mensual	Anual
1981	575.000	575.000	0,00	4,55	370,86
1982	590.000	596.000	1,02	4,29	294,72
1984	448.000	455.000	1,56	6,06	335,63
1987	398.000	400.000	0,50	6,38	260,17
1989	323.000	309.000	-3,22	-1,90	—

Nota: Los precios son por las láminas al 100 por ciento de su valor sin descontar las amortizaciones y rentas devengadas.

Bónex en dólares

Serie	Precio (en australes) Viernes 4/1	Viernes 11/1	Variación (en porcentaje) Semanal	Mensual	Anual
1981	97,0	98,5	1,55	1,03	39,21
1982	99,8	100,40	0,60	0,60	26,59
1984	76,5	76,70	0,26	0,92	33,58
1987	68,0	67,60	-0,59	0,45	11,51
1989	55,3,	52,60	-3,97	-6,57	—

Nota: Son los precios que hay que pagar por las láminas de 100 dólares.

Tasas

	Lunes	Viernes
Plazo fijo a 7 días	7,5	16
a 30 días	8,0	16,5
Caja de ahorro	6,5	9,4
Call money	14,2	30

Nota: La tasa de interés es efectiva mensual. Todos los valores son promedios de mercado y para los plazos fijos se toma la que reciben los pequeños y medianos ahorristas

ME JUEGO

RICARDO GARCIA BLAYA

VICEPRESIDENTE DEL BANCO CIUDAD DE BUENOS AIRES

—*¿Cómo evalúa la actual coyuntura financiera?*

—Después de las medidas de fin de año, los mercados interpretaron que existe la voluntad de terminar con la distorsión de los precios internos. Por eso se produjo la recuperación paulatina en el tipo de cambio, que considero que va a continuar moderamente, pues descarto que se vayan a producir corridas espectaculares. Las tasas van a seguir siendo positivas.

—*¿Le parece satisfactoria la cotización actual del dólar?*

—El dólar no está alto ni bajo. Lo que hay es una deformación de los precios internos como consecuencia de la estructura oligopólica de los formadores de precios, que se posicionaron a principios del año pasado en base a un dólar a 8000 australes. La realidad cambió pero ellos no modificaron los precios.

—*¿Qué rol le asigna a la banca oficial en el sistema?*

—El sistema bancario de la Argentina está pensado para otro país. Pese a que se achicó en los últimos tiempos, no fue suficiente. Precisamente fue la banca oficial, a través del BANADE y el Hipotecario, la que dio el ejemplo inicial de ajuste. En ella recae una función social importante, no delegable. El problema grave está en la banca provincial, ya que son contados con los dedos de una mano los bancos que funcionan correctamente.

—*¿En la Argentina actual hay crédito para la producción?*

—Hoy es prácticamente inexistente. Lo único que hay son salvavidas de plomo. Creo que el crédito es consecuencia de una política industrial deliberada, con prioridades establecidas. No creo en el crédito que no sea dirigido. Si bien todavía no se alcanzó la estabilidad necesaria como para restablecerlo, considero que el balance económico-financiero de 1990 fue muy positivo.

DE HABERLO SABIDO

Dólar - Tasas

Casi tímidamente, pero con firmeza, el dólar recuperó posiciones en forma gradual hata ubicarse el viernes en 5950 australes, que representan una suba del 1,2 por ciento con relación a la semana anterior. El Banco Central tuvo que vender 149 millones de dólares en el último día para evitar que la divisa se estacionara encima de los 6000 australes. Con esto, ya suman 309 millones de dólares las ventas del BCRA. Para reforzar su estrategia, la autoridad monetaria empujó las tasas de interés, que en el circuito del call llegaron al 30 por ciento efectivo mensual. Los pequeños ahorristas consiguieron hasta un 16,5 por ciento por sus depósitos a 30 días.

Acciones - Títulos

El recalentamiento de las tasas de interés jugó en contra de la actividad bursátil de la semana, que cerró con una baja promedio en las acciones líderes del 1,22 por ciento. Esta vez le tocó al Banco Francés encabezar el ranking de perdidosos con una declinación del 7,1 por ciento con relación a la semana anterior. En el mercado de títulos públicos, los Bonos Externos 1989 mantuvieron la ruta descendente que acumuló un 3,22 por ciento en siete días. Los Bónex de la misma emisión, pero en dólares, experimentaron una caída todavía mayor, que llegó al 3,97 por ciento en una semana.

Acciones

	Precio (en australes) Viernes 4/1	Viernes 11/1	Variación (en porcentaje) Semanal	Mensual	Anual
Acindar	7,6	7,9	3,9	3,9	56,3
Alpargatas	1,42	1,36	-4,2	-9,9	271,4
Astra	9,25	9,20	0,5	-0,5	244,3
Atanor	2,1	2,08	-1,0	-1,0	113,2
Bagley	1,2	1,09	-9,2	-10,7	142,3
Celulosa	1,16	1,20	3,4	1,6	83,4
Electroclor	41,0	39,70	-3,2	-6,6	137,5
Siderca	0,93	0,92	-1,1	-6,1	129,3
Banco Francés	77,5	72,00	-7,1	-6,5	875,4
Garovaglio	27,5	27,00	-1,8	-3,6	125,0
Indupa	17,3	16,80	-2,9	-8,7	113,3
Ipako	47,5	48,50	2,1	1,0	194,0
Ledesma	17,3	0,51	4,1	2,9	157,2
Molinos	17,5	1,11	-3,4	-6,1	252,2
Pérez Companc	20,2	20,30	0,5	-4,2	194,2
Nobleza Piccardo	1,67	1,70	1,8	-1,7	70,6
Renault	0,95	0,93	-2,1	-8,8	104,1
Tabacal	0,98	0,97	-1,0	-9,3	93,1
Promedio bursátil			**-1,2**	**-4,25**	**186,4**

CARNE

GANADERO SIN GANANCIA

Atenazado entre la caída del consumo y una evolución inconveniente de la relación precio insumos-precio producto, el sector ganadero atraviesa un período crítico.

(Por Félix Marcos) El sector ganadero está atravesando, como la mayoría de las actividades productivas, una de sus peores épocas. Esto está determinado por diversas causas, entre las que resaltan:

- La caída real del precio de la hacienda. Partiendo de la base 1960 igual 100, en la segunda quincena del pasado diciembre, el precio alcanzó el nivel de 60 puntos, el registro más bajo desde 1975 a la fecha.
- El alargamiento de los plazos de pago a los productores, con la consiguiente incidencia en sus costos financieros. Esta demora, en el caso de las cabezas destinadas al consumo interno, pasó de los 15 a los 18-20 días, y las de exportación de 18 a 25-26 días, con un máximo de un mes, según datos de "Informe Ganadero".
- La oferta de hacienda continúa siendo muy abultada, en especial la de novillos, cuyo peso ha aumentado de manera significativa, particularmente en los meses de noviembre y diciembre, con precios a la baja. El indice de precios del novillo a moneda constante, tomando como base la señalada para 1960, fue de 97 para 1980, 66 en el año 1985, con un máximo de 117 en el 87 y de sólo 71 puntos en promedio general en 1990, 19 puntos menos que en 1989.

En cuanto a la rentabilidad varias explotaciones se encontrarán con balances negativos, debido al actual nivel de precios. Si no se toman medidas sobre las causas generadoras de esta situación, muchos ganaderos desaparecerán del proceso productivo, particularmente aquellos que no tienen una producción diversificada.

En todo este proceso, mucho tiene que ver las variaciones producidas en la relación de los precios insumos-productos, especialmente durante el pasado año. Algunos ejemplos así lo demuestran:

- El precio del novillo tuvo una suba del 52,84 por ciento —medida en dólares—, en diciembre del '90 contra promedio del '89, y el ternero, del 47,33 por ciento. En estas referencias no se incluye el tributo del IVA, vigente desde febrero de 1990.
- El precio del gasoil subió un 163 por ciento (diciembre del '90, sobre promedio del año '89). Los fletes, sin incluir el tributo del 15,6 por ciento del IVA, tuvieron un alza del 134 por ciento.

Otros elementos comparativos en la relación insumo-producto, tomando como base setiembre de 1990, indican que en diciembre último el precio del novillo cayó un 12 por ciento, de 68 a 61 centavos de dólar y el índice ponderado de los insumos ganaderos pasó de 59 a 83 dólares, un 35 por ciento más.

Diversas entidades del agro han venido reclamando del Gobierno una serie de medidas para enfrentar esta situación. Muchas de ellas evidencian, por lo menos, incoherencias entre lo que anteriormente reclamaron y obtuvieron y lo que hoy reclaman frente a los problemas señalados.

En su momento se pronunciaron por eliminar todo tipo de intervención y regulación estatal e instaurar mercados y precios libres. De allí que resulte paradójico que algunos reclamen "planificar la producción", otros se opongan a la "apertura de la economía" y además fundamenten el pedido de "eliminar las retenciones a las exportaciones y los impuestos a los combustibles", sobre la base de "reemplazarlos por mayores recaudaciones del generalizado IVA".

Queda flotando un interrogante: ¿a quién se lo solicitan, al mercado o al Estado?

Contradicciones de este tipo revelan que también en este ámbito las ideas que esas mismas organizaciones dicen sustentar, las mantienen mientras su aplicación no afecte directamente sus intereses. Ocurre que lo que ayer defendían con tanta convicción, entra en choque con realidades nacionales e internacionales sobre las cuales no tienen ninguna posibilidad de incidir.

Dieta era la de antes

Nuestro país exportó 400.000 toneladas de carne durante 1990, superando en un 15 por ciento las ventas del año anterior. Pero este incremento se ha visto interrumpido en los últimos meses del año recién finalizado. De las 40.000 Tn mensuales exportadas en el trimestre julio-setiembre, se pasó a 25.000 Tn por mes en octubre y noviembre. Según la estimación de la Asociación de Industriales de la Carne, en 1991 el total de la exportación de carne no superaría las 300.000 Tn. Esta menor colòcación estaría influida, entre otros factores, por el hecho de que la Comunidad Económica Europea y los Estados Unidos mantienen elevados stocks, junto a medidas proteccionistas y subsidios directos e indirectos. A ello se sumaría otro factor limitativo: la posibilidad de que en el corriente año Brasil, cuya presencia en el '90 no fue significativa, vuelva a tener una activa incidencia en el mercado internacional de cortes congelados de menor precio, junto a enlatados.

También se ha registrado una caída en el consumo interno. En 1980 se llegó a consumir 86 kilos de carne por habitante en el año. En 1990 esta cantidad se redujo a 68 kilos, es decir un 21 por ciento menos que hace una década, según datos de la Junta Nacional de Carnes. Al respecto lo que debe llamar la atención es que, a pesar del menor precio relativo de la carne en relación con sus sustitutos, se haya reducido el consumo. Un fenómeno que sólo puede explicarse por la abrupta reduccióndе los ingresos de la mayoría de la población. Este menor consumo se habría reducido aún más, si la carne hubiese mantenido sus precios a niveles históricos. A la vez se estima que el actual elevado nivel de oferta continuará, por lo menos, hasta fines de febrero, sin que ello, necesariamente, modifique de manera significativa la demanda interna como externa, dado que no han variado las causas que generaron las menores ventas para ambos destinos.

ME JUEGO

RICARDO GARCIA BLAYA

VICEPRESIDENTE DEL BANCO CIUDAD DE BUENOS AIRES

¿Cómo evalúa la actual coyuntura financiera?

—Después de las medidas de fin de año, los mercados interpretaron que existe la voluntad de terminar con la distorsión de los precios internos. Por eso se produjo la recuperación paulatina en el tipo de cambio, que considero que va a continuar moderamente, pues descarto que se vayan a producir corridas espectaculares. Las tasas van a seguir siendo positivas.

—*¿Le parece satisfactoria la cotización actual del dólar?*

—El dólar no está alto ni bajo. Lo que hay es una deformación de los precios internos como consecuencia de la estructura oligopólica de los formadores de precios, que se posicionaron a principios del año pasado en base a un dólar a 8000 australes. La realidad cambió pero ellos no modificaron los precios.

—*¿Qué rol le asigna a la banca oficial en el sistema?*

—El sistema bancario de la Argentina está pensado para otro país. Pese a que se achicó en los últimos tiempos, no fue suficiente. Precisamente fue la banca oficial, a través del BANADE y el Hipotecario, la que dio el ejemplo inicial de ajuste. En ella recae una función social importante, no delegable. El problema grave está en la banca provincial, ya que son contados con los dedos de una mano los bancos que funcionan correctamente.

—*¿En la Argentina actual hay crédito para la producción?*

—Hoy es prácticamente inexistente. Lo único que hay son salvavidas de plomo. Creo que el crédito es consecuencia de una política industrial deliberada, con prioridades establecidas. No creo en el crédito que no sea dirigido. Si bien todavía no se alcanzó la estabilidad necesaria como para restablecerlo, considero que el balance económico-financiero de 1990 fue muy positivo.

DE HABERLO SABIDO

Dólar - Tasas

Casi tímidamente, pero con firmeza, el dólar recuperó posiciones en forma gradual hata ubicarse el viernes en 5950 australes, que representan una suba del 1,2 por ciento con relación a la semana anterior. El Banco Central tuvo que vender 149 millones de dólares en el último día para evitar que la divisa se estacionara encima de los 6000 australes. Con esto, ya suman 309 millones de dólares las ventas del BCRA. Para reforzar su estrategia, la autoridad monetaria empujó las tasas de interés, que en el circuito del call llegaron al 30 por ciento efectivo mensual. Los pequeños ahorristas consiguieron hasta un 16,5 por ciento por sus depósitos a 30 días.

Acciones - Títulos

El recalentamiento de las tasas de interés jugó en contra de la actividad bursátil de la semana, que cerró con una baja promedio en las acciones líderes del 1,22 por ciento. Esta vez le tocó al Banco Francés encabezar el ranking de perdidosos con una declinación del 7,1 por ciento con relación a la semana anterior. En el mercado de títulos públicos, los Bonos Externos 1989 mantuvieron la ruta descendente que acumuló un 3,22 por ciento en siete días. Los Bónex de la misma emisión, pero en dólares, experimentaron una caída todavía mayor, que llegó al 3,97 por ciento en una semana.



Acciones

	Precio (en australes)		Variación (en porcentaje)		
	Viernes 4/1	Viernes 11/1	Semanal	Mensual	Anual
Acindar	7,6	7,9	3,9	3,9	56,3
Alpargatas	1,42	1,36	-4,2	-9,9	271,4
Astra	9,25	9,20	0,5	-0,5	244,3
Atanor	2,1	2,08	-1,0	-1,0	113,2
Bagley	1,2	1,09	-9,2	-10,7	142,3
Celulosa	1,16	1,20	3,4	1,6	83,4
Electroclor	41,0	39,70	-3,2	-6,6	137,5
Siderca	0,93	0,92	-1,1	-6,1	129,3
Banco Francés	77,5	72,00	-7,1	-6,5	875,4
Garovaglio	27,5	27,00	-1,8	-3,6	125,0
Indupa	17,3	16,80	-2,9	-8,7	113,3
Ipako	47,5	48,50	2,1	1,0	194,0
Ledesma	17,3	0,51	4,1	2,9	157,2
Molinos	17,5	1,11	-3,4	-6,1	252,2
Pérez Companc	20,2	20,30	0,5	-4,2	194,2
Nobleza Piccardo	1,67	1,70	1,8	-1,7	70,6
Renault	0,95	0,93	-2,1	-8,8	104,1
Tabacal	0,98	0,97	-1,0	-9,3	93,1
Promedio bursátil			**-1,2**	**-4,25**	**186,4**

GANADERO SIN GANANCIA

CARNE

Atenazado entre la caída del consumo y una evolución inconveniente de la relación precio insumos-precio producto, el sector ganadero atraviesa un período crítico.

(Por Félix Marcos) El sector ganadero está atravesando, como la mayoría de las actividades productivas, una de sus peores épocas. Esto está determinado por diversas causas, entre las que resaltan:

- La caída real del precio de la hacienda. Partiendo de la base 1960 igual 100, en la segunda quincena del pasado diciembre, el precio alcanzó el nivel de 60 puntos, el registro más bajo desde 1975 a la fecha.
- El alargamiento de los plazos de pago a los productores, con la consiguiente incidencia en sus costos financieros. Esta demora, en el caso de las cabezas destinadas al consumo interno, pasó de los 15 a los 18-20 días, y las de exportación de 18 a 25-26 días, con un máximo de un mes, según datos de "Informe Ganadero".
- La oferta de hacienda continúa siendo muy abultada, en especial la de novillos, cuyo peso ha aumentado de manera significativa, particularmente en los meses de noviembre y diciembre, con precios a la baja. El índice de precios del novillo a moneda constante, tomando como base la señalada para 1960, fue de 97 para 1980, 66 en el año 1985, con un máximo de 117 en el 87 y de sólo 71 puntos en promedio general en 1990, 19 puntos menos que en 1989.

En cuanto a la rentabilidad varias explotaciones se encontrarán con balances negativos, debido al actual nivel de precios. Si no se toman medidas sobre las causas generadoras de esta situación, muchos ganaderos desaparecerán del proceso productivo, particularmente aquellos que no tienen una producción diversificada.

En todo este proceso, mucho tiene que ver las variaciones producidas en la relación de los precios insumos-productos, especialmente durante el pasado año. Algunos ejemplos así lo demuestran:

- El precio del novillo tuvo una suba del 52,84 por ciento —medida en dólares—, en diciembre del '90 contra promedio del '89, y el ternero, del 47,33 por ciento. En estas referencias no se incluye el tributo del IVA, vigente desde febrero de 1990.
- El precio del gasoil subió un 163 por ciento (diciembre del '90, sobre promedio del año '89). Los fletes, sin incluir el tributo del 15,6 por ciento del IVA, tuvieron un alza del 134 por ciento.

Otros elementos comparativos en la relación insumo-producto, tomando como base setiembre de 1990, indican que en diciembre último el precio del novillo cayó un 12 por ciento, de 68 a 61 centavos de dólar y el índice ponderado de los insumos ganaderos pasó de 59 a 83 dólares, un 35 por ciento más.

Diversas entidades del agro han venido reclamando del Gobierno una serie de medidas para enfrentar esta situación. Muchas de ellas evidencian, por lo menos, incoherencias entre lo que anteriormente reclamaron y obtuvieron y lo que hoy reclaman frente a los problemas señalados.

En su momento se pronunciaron por eliminar todo tipo de intervención y regulación estatal e instaurar mercados y precios libres. De allí que resulte paradójico que algunos reclamen "planificar la producción", otros se opongan a la "apertura de la economía" y además fundamenten el pedido de "eliminar las retenciones a las exportaciones y los impuestos a los combustibles", sobre la base de "reemplazarlos por mayores recaudaciones del generalizado IVA".

Queda flotando un interrogante: ¿a quién se lo solicitan, al mercado o al Estado?

Contradicciones de este tipo revelan que también en este ámbito las ideas que esas mismas organizaciones dicen sustentar, las mantienen mientras su aplicación no afecte directamente sus intereses. Ocurre que lo que ayer defendían con tanta convicción, entra en choque con realidades nacionales e internacionales sobre las cuales no tienen ninguna posibilidad de incidir.

Dieta era la de antes

Nuestro país exportó 400.000 toneladas de carne durante 1990, superando en un 15 por ciento las ventas del año anterior. Pero este incremento se ha visto interrumpido en los últimos meses del año recién finalizado. De las 40.000 Tn mensuales exportadas en el trimestre julio-setiembre, se pasó a 25.000 Tn por mes en octubre y noviembre. Según la estimación de la Asociación de Industriales de la Carne, en 1991 el total de la exportación de carne no superaría las 300.000 Tn. Esta menor colocación estaría influida, entre otros factores, por el hecho de que la Comunidad Económica Europea y los Estados Unidos mantienen elevados stocks, junto a medidas proteccionistas y subsidios directos e indirectos. A ello se sumaría otro factor limitativo: la posibilidad de que en el corriente año Brasil, cuya presencia en el '90 no fue significativa, vuelva a tener una activa incidencia en el mercado internacional de cortes congelados de menor precio, junto a enlatados.

También se ha registrado una caída en el consumo interno. En 1980 se llegó a consumir 86 kilos de carne por habitante en el año. En 1990 esta cantidad se redujo a 68 kilos, es decir un 21 por ciento menos que hace una década, según datos de la Junta Nacional de Carnes. Al respecto lo que debe llamar la atención es que, a pesar del menor precio relativo de la carne en relación con sus sustitutos, se haya reducido el consumo. Un fenómeno que sólo puede explicarse por la abrupta reducción de los ingresos de la mayoría de la población. Este menor consumo se habría reducido aún más, si la carne hubiese mantenido sus precios a niveles históricos. A la vez se estima que el actual elevado nivel de oferta continuará, por lo menos, hasta fines de febrero, sin que ello, necesariamente, modifique de manera significativa la demanda interna como externa, dado que no han variado las causas que generaron las menores ventas para ambos destinos.

HOTELERIA

Hoteles de lujo

MAS LUNA QUE ESTRELLAS

(Por Mariana Bonadies) El acalorado recepcionista, parapetado detrás de un ventilador, miró el ruidoso artefacto y dijo: "Acá la quinta estrella se cayó hace rato". Tal vez sin sospecharlo, pintó así la situación que atraviesan los hoteles internacionales porteños. Porque, más allá de tener ocupado menos del 70 por ciento de las plazas, las tarifas pactadas en dólares, a veces con un año de anticipación y limitadas por los valores del mercado mundial, no alcanzan para hacer frente al incremento de los costos internos y al retraso cambiario. De esta manera, bailando al compás de un turismo receptivo muy deprimido, que no puede competir con el resto del mundo cuando el valor de una gaseosa es acá cuatro veces mayor que en Estados Unidos, algunos hoteleros vernáculos se quejan y dicen que trabajan a pérdida, mientras que otros conocedores del negocio opinan que más bien, "no ganan tanto como quisieran".

Mostrando la otra cara de la moneda, el Ente Nacional de Turismo, (ENATUR) informa que cerca de 500 millones de dólares se invertirán en la hotelería de todo el país durante el quinquenio '90-'95. El proyecto Ampliación de Alojamiento Turístico (AAT) prevé la construcción de 347 establecimientos, entre hoteles, aparts hoteles, bungalows y complejos turísticos en general.

Entre todas esas obras, hay tres hoteles que pasarán a engrosar la lista de nivel internacional de la Capital Federal. Pertenecen a cadenas mundialmente poderosas del sector: Sheraton, Hilton y Hyatt. Este último, reciclado en el edificio de la antigua mansión Alzaga Unzué, entrará en la categoría "cinco estrellas de lujo", lo cual enriquecerá las arcas del holding saudita al que pertenece.

Mientras tanto, en este cambalache donde junto al hotel que está al borde de la quiebra hay otro que se construye a todo trapo, los especialistas explican el fenómeno a su manera. Voceros del ENATUR lo ven desde el punto de vista turístico: "Brasil viene sufriendo una crisis, producto del temor al SIDA y a la falta de seguridad. Esa caída pone a la Argentina en el lugar predilecto de los norteamericanos y europeos en el momento de planear un viaje al Cono Sur". Esto provocó un incremento anual del orden del 10 por ciento en el ingreso de turistas entre 1982 y 1989, tiempo en que la cifra trepó de un millón doscientos a dos millones y medio. Ese crecimiento despertó el interés de inversores locales y extranjeros, que vieron en este suelo un lugar propicio para ser explotado turísticamente.

Por su parte, el doctor Carlos Granero, vicepresidente de Elevage Hotel, separa la paja del trigo y dice: "No hay que confundir inversión con la posibilidad de convertir una deuda de alto riesgo en patrimonio", en relación con la cantidad de licitaciones para construcción de hoteles, que se presentaron al Banco Central aspirando al ya suspendido régimen de capitalización de deuda. De todas las presentaciones muy pocas se llegaron a concretar. Entre ellas está el caso del Hyatt (Hotel Corporation of Argentina), de cuyos 40 millones de costo inicial de obra —ahora ascendieron a 62 millones— el 35 por ciento fue pagado con los depreciados títulos de la deuda argentina.

Hay habitación disponible

Durante el año '90, las 3974 plazas de los siete hoteles de cinco estrellas capitalinos: Libertador, Bauen, Sheraton, Elevage, Panamericano, Plaza y Claridge, estuvieron ocupadas entre un 75 y 90 por ciento, especialmente durante los meses de julio y agosto y mientras se realizaban eventos especiales, como el congreso de Testigos de Jehová. Cabe aclarar que las ventas se habían realizado con más de seis meses de anticipación, tanto a operadores como a distintas empresas de turismo.

En tanto, las perspectivas para los próximos tiempos son más bien negativas. Granero señala: "Esta actividad es equiparable a la exportación. En este momento que el turismo receptivo está paralizado no se hacen reservas y esto se verá reflejado en los próximos seis meses. La época que vivimos se asemeja a la de Martínez de Hoz, con la diferencia de que entonces había financiación y algunos se endeudaban para sobrellevar el momento.

Por su parte, los turistas criollos tampoco logran sacar las papas del fuego. Manuel Vázquez, inspector de la Dirección General de Turismo, señala por ejemplo que la gente que venía del interior a hacer trámites se alojaba con su familia en un hotel. Ahora, si pueden resolverlos por teléfono mejor, si no se van en el mismo día". En este sentido, los 120 dólares de promedio que se deben pagar por una habitación single y los 160 —siempre en cinco estrellas— que hay que desembolsar por una suite, se erigen como verdaderos cucos para los bolsillos de la deprimida clase media local, que huye hacia los hoteles con menor cantidad de cuerpos celestes, pero más accesibles para sus posibilidades.

Según un cálculo estimativo, el costo de estos hoteles se compone de la siguiente manera: un 35 por ciento corresponde a sueldos; el 15 por ciento es de tarifa por servicios; el 20 por ciento se destina al pago de impuestos y un 17 por ciento a cargas sociales. El resto —cerca de un 20 por ciento— constituye la rentabilidad neta. Por lo tanto, en el precio final influye directamente la cantidad de personal que hay por cada habitación.

Siguiendo con los cálculos, a los hoteles de cinco estrellas locales el 60 por ciento de los ingresos les llega por parte de la venta de habitaciones. El 40 por ciento restante proviene de los otros servicios que se brindan, que van desde alquiler de salones para eventos, servicio de DDI y de fax, pasando por máquinas de escribir y secretarias, hasta peluquería, sauna, gimnasio, atención médica y, tal vez, un extra de alguno que otro catálogo especialmente preparado para los señores solitarios, a quienes les encanta la serie Batman y Robin, en especial la archivillana Gatúbela.

EN EL BOLSILLO



Brasil tropical

El dólar sube y baja, pero todavía es negocio ir a Brasil. Si a lo mejor le cuesta más caro que Mar del Plata, por lo menos habrá podido conocer otra cosa. Y hay que aprovechar, no se vide que hasta el próximo dólar dulce pueden transcurrir años.

Cerca de Florianópolis, aun más al Sur, también en Santa Catarina y al norte de San Pablo, están dos de las playas que se han puesto de moda en los últimos años: Torres y Laguna. A la primera lo lleva Sol Jet, en excursiones de 8 días, con viajes en avión charter y alojamiento en un hotel cuatro estrellas, el Continental Torres, al que los que lo conocen lo definen sólo con un suspiro, mientras mencionan la pileta. Cuesta 760 dólares. Si prefiere viajar con Lloydtur, por el mismo precio tendrá iguales servicios más media pensión (desayuno brasileño y cena).

Laguna está situada un poco más al Norte. Pero allí el hotel previsto por Sol Jet es cinco estrellas (Laguna Tourist Hotel). Con media pensión y viaje en avión charter, U$S 790 y 8 días de duración. Exactamente igual en Lloydtur.

Para Florianópolis, la ciudad más visitada por los argentinos, las opciones son más. Yendo a un hotel 3 estrellas, en bus, 340. En jet, 690. En los dos casos 8 días en la playa (Lloydtur). Por 613 dólares 7 días en cabaña con viaje en jet y 1580 por dos semanas en hotel 5 estrellas y vuelo charter.

Camboriú es la más famosa. Con alojamiento y media pensión en hoteles cerca del mar y visitas a Porto Alegre, Florianópolis y Blumenau, 392 en bus 10 días, 522 en avión 8 días. 793 en avión 15 días (ATI). O 350 en bus, 9 días, media pensión, hotel 4 estrellas (Cirtur). O 308 por 10 días (Club del Sol).

Río de Janeiro es lo más clásico, aunque quede algo lejos. Ocho días, volando en avión, y parando en un hotel 3 estrellas, con desayuno brasileño, le costarán 570 (Sol Jet). O 505 parando en el hotel Río Copa, o 564 si es el Atlántico, o 640 en el Everest o 744 en la impresionante torre del Río Othon (ATI). Todas estas opciones incluyen city tour.

Para quienes quieren descubrir algo nuevo: Cabeçudas. Diez días y siete noches, hotel 3 estrellas, media pensión, en bus y con dos excursiones, 390 (Manghi Tours). O Capão da Canoa, 10 días, hotel con pileta, media pensión, cena show y dos excursiones, más los pasajes en bus, 365 (Arkobaleno).

T.V. guía

Los precios en dólares de los televisores han crecido en forma permanente en los últimos meses, hasta llegar a duplicarse desde comienzos de 1989. Si no lo cree, recorra las siguientes líneas.

En Kanatú (Uruguay 524 y sucursales), un Grundig de 20 pulgadas cuesta 968 dólares. Un Philco de igual tamaño 990. En Ozores, en la misma cuadra que el local anterior, y también en su red de sucursales, un Sanyo de 14 pulgadas con control remoto lo ofrecen a 720, un Grundig de igual dimensión de pantalla a 750, mientras que el Panasonic y el Philco están marcados a 732, siempre en similar tamaño y con control remoto.

En Ventura, a pocos metros del puente Pacífico, el Philips Trenset de 14 pulgadas, modelo 1310, se cotiza a 741 dólares. El Sony más parecido, a 799.

En Radio Aceto (Uruguay 356) ofrecen un Sanyo de 20 pulgadas por 895 unidades de los verdes billetes. Por la misma cifra puede optar por un Panasonic o un Toshiba de iguales dimensiones. Si la opción es un Fisher, Línea Dorada el precio baja a 795. Pero si es un Sony 1090, alcanza los 1090.

En Perón 1490 está Visión y Sonido. Allí, el Hitachi de 14 pulgadas con control remoto alcanza a los 750 dólares. Pero si usted quiere sensación estéreo, además de una pantalla de 14 y el control para poder zapear lo que no le gusta, tendrá que abonar 845 por el Grundig. Caro, a lo mejor.



EL CHARME DE LA ECONOMIA GLOBAL

Tras la Guerra Fría, la competencia entre las naciones se trasladó a la arena comercial, productiva y tecnológica. La distensión no excluirá, sin embargo, los roces entre países industrializados y del Norte rico con el Sur empobrecido.

MUNDO

POR DANIEL SOSA

"El poder económico aumentó como una base del poder político porque disminuyó el peligro de una gran guerra", dice el ex primer ministro japonés Yasuhiro Nakasone. "Para conquistar confianza y estabilidad, es importante tener poder político y económico y no poder militar", añade. El ex presidente francés, Valery Giscard d'Estaing, afirma que "el período que llamamos Guerra Fría fue enteramente dominado por las cuestiones militares. Entonces vivíamos en la expectativa de la guerra, pero ahora los temas económicos son más importantes".

PERIPLO

INVERSIONES. El flujo de capital privado voluntario para América latina, después de la enorme brecha de la década pasada, está creciendo más de lo que se suponía. Cinco de los mayores países de la región —Argentina, Brasil, Chile, México y Venezuela—, que recibieron 5000 millones de dólares en inversiones directas en 1989, obtuvieron 13.386 millones el año pasado. Los datos fueron compilados por John Purcell y Pamela Klem, para el banco de inversión Salomon Brothers Inc., con base en informaciones públicas. México fue el campeón absoluto en la captación de recursos: 8395 millones (62,7 por ciento del total); le siguieron Chile con 2045 millones y Venezuela, con 1800 millones.

COMECON. Desde que comenzó el año dejó de existir el mercado común de los países ex socialistas. El dólar y otras monedas convertibles pasaron a ser la unidad monetaria común para las transacciones comerciales entre los países miembros, con lo que el rublo utilizado en el sistema creado en 1949 cayó en desuso. Hungría, Checoslovaquia, Rumania, Polonia, la antigua Alemania oriental, Cuba, Vietnam y Mongolia adquirían mediante el mecanismo materias primas soviéticas a precios inferiores a las cotizaciones internacionales, y al mismo tiempo exportaban a la URSS productos manufacturados a precios más altos que los occidentales (aun cuando su calidad fuese inferior). En primera instancia se beneficiarán los soviéticos, que recibirán entre 6 y 7 mil millones de dólares por sus colocaciones de petróleo, gas y electricidad entre otros ítem.

RICOS. Los propietarios de más de mil millones de dólares en Estados Unidos son 58 personas, mientras que otros mil habitantes del país del Norte acumularon una riqueza valuada en 100 millones de dólares cada uno. Los datos surgieron de una investigación encarada por la revista *Fortune*, precisamente para realizar una radiografía de la gente rica del país. Algunas decenas de miles de personas poseen por lo menos 10 millones de dólares y se contabiliza por lo menos un millón y medio de afortunados que acumularon más de 300 mil dólares. Según la revista, la proporción de los ricos está creciendo: en 1982 eran 8408 los que declaraban una renta superior al millón de dólares; en 1988 ya eran 65.303.

La globalización está forzando a cada nación a reorientar sus energías hacia la competencia internacional por los mercados y por las ganancias.

Esa es, al menos, la conclusión a la que arriba el diario estadounidense *Los Angeles Times* en un extenso trabajo que procura atisbar el panorama que se abre al mundo en los próximos años. Del informe pueden extraerse conceptos de los que surgen algunas de las claves predominantes del rumbo económico internacional:

—El presidente francés, François Mitterrand, dijo las cosas de un modo simple al dirigirse recientemente a sus compatriotas: "Los franceses deben adquirir una mentalidad de conquistadores. Los franceses necesitan aprender a vender".

—Tanto Estados Unidos como la Unión Soviética aprendieron con el suceso económico de Japón que mantener inmensos arsenales significa expensas elevadas. Además de eso, la competencia que se prevé para los años '90 ciertamente va a dejar atrás a algunos países, circunstancia que aumentará el potencial de conflictos entre el próspero Norte y el empobrecido Sur.

—El proceso de globalización tampoco va a eliminar las tensiones entre las naciones industrializadas, sino que podría aumentarlas. Aunque el crecimiento del comercio y de los flujos financieros tornen a los países más interdependientes, ello provocará choques políticos y culturales que pueden transformarse en simiente de conflictos más serios. Por eso se prevé que hacia el final de esta década el mundo estará dividido en tres grandes grupos comerciales (The Big Three) agrupados en derredor de Estados Unidos, de Japón y de la CEE, liderada por Alemania.

—Viejos conceptos relativos a la soberanía y la nacionalidad también están siendo sacudidos por el crecimiento de las corporaciones globales, que actúan en tantos países que pueden adoptar la nacionalidad que mejor se adecue a sus propósitos. En 1988, la CBS Records pidió al gobierno de Ronald Reagan que presione a Japón para modificar reglas de modo que proteger sus derechos en el mercado fonográfico. Se trataría de un pedido rutinario si no hubiese sido hecho por Akio Morita, el presidente de la Sony japonesa, que había acabado de comprar la CBS.

—"Morita dijo que nosotros podríamos presionar a Tokio mejor que él", explicó un funcionario norteamericano. El representante comercial del gobierno Reagan, Clayton Yeuter, y su sucesora en el gobierno Bush, Carla Hills, concordaron con la sugestión, presionaron a los compatriotas de Morita y las reglas fueron alteradas. La globalización de la economía hace que tanto el dinero como los bienes y servicios atraviesen más fácilmente las fronteras y lleven al antiguo Estado-nación a reducir su poder.

—La profesora de relaciones internacionales de la Universidad Europea de Florencia (Italia) Susan Strange afirma: "En verdad, EE.UU. deberá resignar poder al mercado". El fenómeno puede ser mejor visualizado a través de la reducción de la libertad de los gobiernos para organizar sus economías de la manera que idealizaban. En otros tiempos, el Federal Reserve Board (también conocido como Fed, el banco central de Estados Unidos) podía, a las primeras señales de recesión, reducir tasas de interés y estimular las actividades económicas. Pero hoy tiene menos libertad para hacer eso.

—"El Fed acostumbraba decidir y el mundo entero seguía sus directivas", cuenta Harald Malmgren, un ex asesor comercial norteamericano. "Hoy el Fed está paralizado. Si EE.UU. reduce mucho sus tasas de interés, el dólar cae, la inflación crece y el capital va a dejar el país. No se puede más tratar al dólar como nuestra moneda nacional porque fue internacionalizada."

—El ex secretario de Estado George Shultz pronostica la combinación de globalización de la economía y erosión de la libertad, aun en las naciones más poderosas, como consecuencia del declive de la soberanía. "Las fronteras no representan más lo que eran. Los productos pasan de un país a otro sin el permiso de los gobiernos. Eso vale para informaciones, ideas, misiles, drogas, terroristas, personas y productos."

—Estos cambios tornan las relaciones internacionales en un juego infinitamente más complicado. "Los Estados-naciones se tornaron menos importantes como unidades políticas, en el sentido de ser capaces de controlar todo, la economía, las cuestiones sociales, el medio ambiente, la tecnología", sostiene Francisco Sagasti, del Banco Mundial. "Es difícil acostumbrarse a eso."

—Ese nuevo cuadro internacional da margen a tantas tensiones como en el viejo mundo bipolar. La última cúpula de las siete mayores naciones industriales que se realizó en Houston debería haber consagrado la unidad entre ellas, pero sirvió sobre todo para evidenciar cuán divididas están. El canciller alemán, Helmut Kohl, anunció que enviaría ayuda a la URSS a pesar de la resistencia de los EE.UU y de Gran Bretaña. El primer ministro japonés, Toshiki Kaifu, dijo que iba a conceder préstamos a China, aunque sus socios se manifestaran en contra. Cuando el presidente George Bush pidió la cooperación de todos para garantizar el éxito de la ronda Uruguay del GATT (Acuerdo General de Aranceles y Comercio), todo lo que consiguió fueron sonrisas de ocasión y ningún compromiso. Resultado: la ronda Uruguay fracasó.

—Además de las disputas comerciales que sobrevendrán después de ese final infeliz, hay un terreno que ciertamente concentrará la atención de toda la comunidad internacional: el control de las nuevas tecnologías. Durante 20 años, Japón fue muy bien recompensado por su política de adaptar y miniaturizar productos inventados en otros países, abarcando una gama inmensa de productos que van desde los automóviles hasta los semiconductores. Ahora Tokio está buscando socios para proseguir sus proyectos y encuentra resistencia en Estados Unidos y Europa, que descubren que los nipones ya estudiaron en sus universidades y se beneficiaron de sus favores y dieron muy poco a cambio de lo que recibieron.

—Pero el punto crítico de esa batalla es la competencia por los sistemas de producción integrados a través de computadores (computer-integrated manufacturing, más conocido por la sigla CIN), que está transformando las líneas de producción en maravillas high-tech. "La vieja competencia por tecnologías militares está siendo sustituida por una nueva competencia por la tecnología de producción", acota Michael Vlahos, que hace previsiones para el Departamento de Estado norteamericano.

—El Ministerio de Comercio Internacional y de Industria de Japón intentó organizar un consorcio para financiar las investigaciaones sobre el CIN. Pero Estados Unidos y la CEE rechazaron la idea, por miedo a que el proyecto reservase a Tokio una parcela muy grande de poder. Los nipones reaccionaron prontamente: "Queremos evitar el tecnonacionalismo", aseguró Yukio Honda, director de planeamiento de la política tecnológica del ministerio. "Queremos el tecnoglobalismo para desarrollar una tecnología creativa, no sólo para Japón sino para todos los países". Sin embargo, las autoridades norteamericanas son abiertamente escépticas: "Cuando ellos hablan de tecnoglobalismo, quieren decir que Japón será el número uno".

—"Estamos volviendo a los tiempos que antecedieron a la Primera Guerra Mundial", advirtió Maseru Yoshitomi, jefe de investigaciones de la Agencia de Planeamiento de Japón. "La disputa por franjas cada vez mayores del mercado por los tres grandes de aquella época —Alemania, Francia y Gran Bretaña— llevó a la confrontación bélica. Ahora estamos en la misma situación con la diferencia de que todos sabemos el precio una guerra mundial."

La nueva arquitectura mundial sigue siendo un rompecabezas y el rearme, esta vez económico, definirá el tipo de escaramuzas previsibles. Y como nunca antes, todos los países y habitantes del planeta estarán involucrados.



Ex premier nipón Nakasone y ex presidente galo D'Estaing. Las armas ya no garantizan el poder.

ENFOQUE

POR MARCELO ZLOTOGWIAZDA

El altísimo nivel de tasas de interés real que alentó el Banco Central y, mucho más que eso, la reestructuración del cuadro tarifario que el equipo económico finalmente anunció el jueves, son dos claros indicios de que el Gobierno continuará aferrado al *dólar electoral* como pieza clave del plan de estabilización. Convencido de que el mantenimiento de la inflación mensual en niveles inferiores al diez por ciento es la única chance para poder contrarrestar el creciente desgaste político y poder así enfrentar con algún optimismo los comicios de setiembre, y consciente de los efectos devastadores que el retraso cambiario tendría a la larga sobre las exportaciones y el nivel de actividad, Erman optó por compensar las cuentas de los exportadores con una reducción de sus costos productivos.

A diferencia de lo que ocurría hasta fines de la década de los setenta, en que el nivel de exportación estaba básicamente determinado por el sector agropecuario, tras la reconversión forzada que sufrió la economía argentina en los últimos diez años, las manufacturas han pasado a representar las dos terceras partes de las ventas al exterior: fue una consecuencia del inteligente cambio de estrategia que llevaron adelante los grupos industriales más concentrados que, al darse cuenta de que el país indefectiblemente iba a tener que generar fuertes excedentes comerciales como para pagar parte de la deuda externa, reorientaron sus esfuerzos hacia el mercado externo.

Esa modificación en la composición de la canasta exportadora es la que ahora le permite al equipo económico intentar una recomposición en la rentabilidad de los exportadores a través de los costos de producción e independientemente de lo que suceda con el tipo de cambio. No lo podría haber hecho con una canasta predominantemente agropecuaria, dado que la competitividad internacional de las materias primas depende casi con exclusividad de precios internacionales que son inmanejables y del tipo de cambio. La producción de bienes primarios es sustancialmente un proceso extractivo que genera renta y cuyos resultados son poco sensibles a variaciones en los costos.

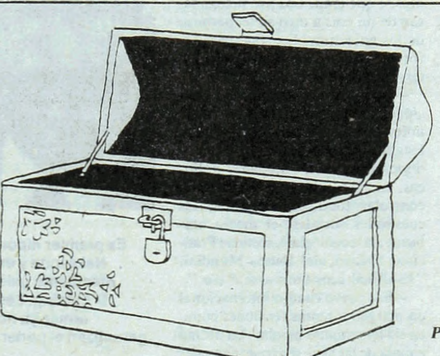
Por el contrario, los procesos de producción de los bienes industriales que dominan la exportación de manufacturas se caracterizan por ser altamente intensivos en capital, con relativo uso de mano de obra y muy insumidores de gas y electricidad. Teniendo en cuenta que el Gobierno no controla los salarios (por otra parte sería inviable reducirlos aun más) y que las máquinas y equipos son un costo muerto, es lógico que el equipo económico haya recurrido a una rebaja en las tarifas para recomponer la rentabilidad de la exportación.

Pero dado que para la conducción económica el *dólar electoral* implica cumplir con el requisito de obtener determinado resultado fiscal que le permita continuar comprando reservas sin acudir a la emisión, la reducción de las tarifas para grandes consumidores vino acompañada de un brusco aumento para los consumos domiciliarios: a los primeros se les redujo entre un 4 y un 20 por ciento, mientras que los otros sufrirán reajustes de hasta un 70 por ciento. Los técnicos de Economía calculan que esa reestructuración tendrá un efecto neutro sobre las finanzas públicas, claro que con una redistribución regresiva que favorece a los exportadores y perjudica principalmente a las familias de menores recursos.

Desde el Gobierno justifican la medida con dos argumentos: uno es que en casi todo el mundo la luz y el gas son más caros cuando se utilizan para consumo que como insumos productivos, y que en la Argentina esa relación está distorsionada; el otro es que la integración del país a la economía internacional necesita de tarifas en dólares similares a las vigentes en países competidores.

Sería bueno que el Gobierno fuera coherente en la aplicación de esos criterios. En cuanto a las distorsiones, podría por ejemplo cobrar más impuestos directos y progresivos tal como se hace en las economías que ellos toman como modelo y destinar a la educación y a la salud recursos proporcionalmente equivalentes a los que se gastan en esos lugares. En cuanto al segundo, bueno sería también que el discurso que plantea la necesidad de tener precios internos alineados con los internacionales valga también para los salarios y las jubilaciones.

EL BAUL DE MANUEL



Por M. Fernández López

De cómo renació el portazgo

"Es una ciudad detenida en el tiempo", coincidieron los ilustres visitantes: "Los autos son antiguos, la Biblioteca Nacional deprime, abundan obras inconclusas, viejas sin haber nacido". Mas existe aquello que no percibe el ojo nervioso del viajero: falta de agua potable, cortes "rotativos" de luz, carencia de todo en hospitales y escuelas.

La desinversión pública se ve en el descuido del patrimonio físico, la no iniciación de obras nuevas, el lentísimo avance de aquellas "en marcha". De ahí el aspecto general de suspensión en el tiempo, pues la modernidad está metida dentro mismo de los bienes de capital. Y si no hay formación de capital nuevo, como ocurre desde hace décadas —por ello "décadas perdidas"—, los únicos bienes de capital son los heredados de los ancestros —tanto peor si están mal mantenidos—.

La obra pública refleja, más que ninguna otra forma de capital, la imagen de vida en comunidad que cada generación elige para sí misma y la prefiguración del país futuro que quiere para su descendencia. ¿Quién no asocia París con la Torre Eiffel? ¿Y con el barón de Haussmann los Grands Boulevards, el alcantarillado, la transmisión subterránea de agua y gas? ¿Y la audaz arquitectura de Brasilia con Oscar Niemeyer? ¿Y con Lucio Costa la revolucionaria concepción urbanística?

El ingeniero Pascual Palazzo, de quien se cumple el centenario de su nacimiento, en su *Red de vías a bajo nivel* (1933) examinaba los grandes nubarrones urbanísticos que se cernían sobre Buenos Aires (inseguridad vial, ruido, transporte colectivo, falta de espacios libres) y propuso construir 50 kilómetros de avenidas a bajo nivel radiales y transversales. Franjas laterales permitirían edificar la ciudad futura, con sus veredas, calles colectoras, cruces a distinto nivel, estacionamientos, etc. También proyectó (1936-39) los aún inconclusos accesos a la ciudad de Buenos Aires, y asimismo la autopista Buenos Aires-La Plata, con urbanizaciones satélites cada 5 kilómetros. Dirigió el proyecto y construcción de la Avenida General Paz, inaugurada hace medio siglo, el 5 de julio de 1941. Obra vial, urbanística y paisajística, una de las primeras autopistas-parque en el mundo, con soluciones técnicas que tuvieron reconocimiento mundial.

Se decía: *El país no termina en la General Paz.* ¿Cabe dudarlo? Obra de mérito singular, acaso fue la última concepción avanzada que se llevó a la práctica con provecho real; ya entonces la sociedad comenzaba a desistir de proyectos de grandeza, del "destino peraltado" que auguró Ortega. Salvo la General Paz, nunca se concretarían los referidos proyectos, que acaso hubieran convertido a Buenos Aires en moderna ciudad y hubieran transformado el urbanismo del Gran Buenos Aires. Siguió una larga etapa de mediocridad creciente, en la que pervivimos. La obra pública argentina, reconocida por las naciones más avanzadas, involucionó y se degradó. La vial, por ejemplo, acaba de dejar su lugar a sustitutos espurios, como la rehimplantación de la práctica exactiva medieval del portazgo.

Keynesianos antes de Keynes

En su obra *Teoría General de la ocupación, el interés y el dinero*, publicada en febrero de 1936, Keynes demostraba que la actividad económica depende del volumen de inversión, pública y privada; que la inversión de los particulares depende de la tasa de interés; y que ésta depende de la demanda y oferta de dinero. Por lo tanto, una mayor oferta monetaria reduciría la tasa de interés, lo que estimularía la inversión privada, y ésta, finalmente, provocaría mayor producción y empleo. Claro, siempre que las expectativas de rendimiento de los particulares no fuesen tan pesimistas que ninguna reducción de la tasa de interés los motivase a nuevos emprendimientos. Entonces el Estado podía intervenir, supliendo al inversor particular, a través de la creación directa de obras públicas. A esto se lo llamó "política económica keynesiana".

Esta política se aplicó en la presidencia del general Justo, antes de la *Teoría general*, lo que originó la creencia de que la política keynesiana era un invento argentino, como el colectivo y el dulce de leche.

Debe distinguirse entre *modelo* keynesiano y *política* keynesiana. El primero fue conocido por el mundo al aparecer la *Teoría General*, en el '36, y poco antes de esa fecha sólo por un puñado de colaboradores de Keynes. Las políticas "keynesianas", en cambio, se aplicaron desde tiempo inmemorial. Keynes mismo halló semejanzas entre algunas de sus ideas y el mercantilismo. En los siglos XVII-XVIII, por ejemplo, era conocida la relación entre cantidad de dinero, interés e inversión: "la abundancia disminuye la tasa de interés, da á los particulares la facilidad de hacer empresas", escribía en 1762 el irlandés Bernardo Ward.

Raúl Prebish, en marzo del '33, tomó conocimiento del pensamiento keynesiano, en Londres, donde se hallaba como miembro de la misión Roca, a través de artículos que Keynes publicó en *The Times*, donde anticipaba la *Teoría General*. En Buenos Aires lo esperaría una catástrofe económica: en los campos, cosechas que no eran recogidas por los productores a causa de los precios bajos; en las ciudades, gente joven que pedía comida por las casas; en el puerto, multitudes alojadas en galpones, sin trabajo por falta de exportación. Ideó un *Plan de Acción Económica Nacional*, que coordinaba medidas de los ministerios de Hacienda y de Agricultura y se lanzó en noviembre de 1933. Años después lo calificaría como "un plan keynesiano de expansión de la economía".

Hay, empero, un precedente anterior a Keynes mismo: el *Estatuto para la Organización de la Hacienda y Crédito Público* —escrito por Mariano Fragueiro, autor de *Organización del Crédito* (1850)—, sancionado en diciembre de 1853, que atribuía al Estado amplias facultades para el control del crédito público y el interés y la realización de empresas o trabajos públicos. El *Estatuto*, paradójicamente, como ley de la Nación contradecía abiertamente a la *Constitución nacional* liberal, escrita por Alberdi y votada meses antes por la misma Convención Constituyente.

BANCO DE DATOS

SIF-ADUANA

La firma de computación SIF (Sistemas Informáticos Financieros) está negociando con la Aduana un contrato para informatizar el método de cobro de impuestos al comercio exterior según el mismo sistema que aplica el gobierno francés. La empresa que aquí preside Jean Claude Darsonville tiene la casa matriz en Francia y cuenta con antecedentes en el mercado local como proveedor de YPF, del Banco Tornquist y del Hospital Garraham. El sistema vigente en Francia consiste en que los exportadores tienen permanentemente dinero depositado en una cuenta corriente especial que la Aduana francesa debita automáticamente cada vez que hay una operación, evitando así la pérdida financiera entre el momento del embarque y su cobro. SIF ya trajo al país especialistas en el tema que están estudiando el asunto.

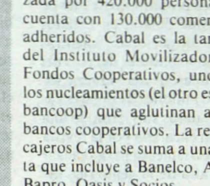
PETROLEO

Así como las refinerías privadas han acudido a la importación de crudo (ya trajeron casi 700.000 barriles de petróleo nigeriano) como parte de la estrategia en la pulseada que mantienen con los productores privados, éstos han abierto negociaciones con importantes traders internacionales para analizar la posibilidad de exportación. Entre las compañías que fueron contactadas figuran las estadounidenses J. Aron (subsidiaria de la banca de inversión Goldman Sachs), Tricentrol y Enjet, la suiza Mellrich y una europea llamada Addax.

YCF-MONTEDISON

Trascendió que la empresa italiana Tecnea, integrante del emporio italiano Montedison, estaría por realizar una oferta para la compra de Yacimientos Carboníferos Fiscales. La versión corre por cuenta de Roberto Spera, un representante del grupo italiano que estuvo hace un par de semanas en la Argentina analizando la empresa en cuestión y el programa de privatizaciones del Gobierno.

CABAL



En coincidencia con su décimo aniversario, la tarjeta Cabal acaba de poner en funcionamiento una red propia de cajeros automáticos. Esa marca de dinero plástico está siendo utilizada por 420.000 personas y cuenta con 130.000 comercios adheridos. Cabal es la tarjeta del Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos, uno de los nucleamientos (el otro es Febancoop) que aglutinan a los bancos cooperativos. La red de cajeros Cabal se suma a una lista que incluye a Banelco, Alas, Bapro, Oasis y Socios.

